

## **More info**

[www.diegobroggio.com](http://www.diegobroggio.com)

[www.facebook.com/diego.broggio](https://www.facebook.com/diego.broggio)

[www.youtube.com/diegobroggio](https://www.youtube.com/diegobroggio)

[www.myspace.com/dbboulevarddiegobroggio](https://www.myspace.com/dbboulevarddiegobroggio)

[diego.broggio@gmail.com](mailto:diego.broggio@gmail.com)

## **DISCOGRAFIA**

- 2011 - Diego Broggio & Castaman feat. Miss Domino - Little Love
- 2011 - Diego Broggio & Castaman - feat Ballbreaker - You shook me all night long
- 2011 - Diego Broggio & Castaman - Get up and Dance
- 2010 - Diego Broggio & Castaman feat. Monika Jefferies - Last true lovers
- 2010 - Diego Broggio & Castaman - Wanna be your lady
- 2007 - Tommy Vee vs Diego Broggio - Over and Over
- 2006 - DB Boulevard - Chance of a miracle
- 2004 - DB Boulevard - Basterà (Sanremo Festival)
- 2004 - DB Boulevard - Frequency
- 2002 - DB Boulevard - Believe
- 2002 - DB Boulevard - Fly away
- 2001 - DB Boulevard - Point of view

## **BIOGRAFIA**

DIEGO BROGGIO, DJ & PRODUTTORE, noto a livello internazionale come fondatore dei DB Boulevard. La sua carriera inizia nelle prime radio libere di Padova. Un background musicale di altissimo livello, il suo gusto attento alle nuove tendenze musicali e alternative alla musica commerciale lo proiettano velocemente in veste di dj nelle più famose discoteche del Veneto. La passione per la musica e il divertimento di Diego non lo limitano al djing ma anche al clubbing. Nel 1991 crea la BBS Communication, agenzia di gestione e management di discoteche dove Diego Broggio è il Resident DJ. Inizia qui inoltre, la collaborazione con la sua vocalist di sempre che lo seguirà fino al grande successo di Point of VIEW. L'estate (2001) Diego Broggio e la BBS acquisiscono il Matilda di Jesolo Lido, già discoteca di fama, riuscendo anche qui, come nelle altre discoteche già gestite, a costruire una realtà che diverrà uno storico punto di riferimento nazionale ed internazionale per tutti gli amanti e gli addetti ai lavori del magico mondo della notte. Gli impegni gestionali non distolgono però Diego Broggio dalla sua vera passione: produrre la sua musica. Sempre nella stessa estate la pista del Matilda diventa la palestra di prova per il primo singolo dei DB boulevard... POINT OF VIEW!!! Questa grande poesia di lì a poco lascerà un segno permanente nella storia della musica pop moderna e nelle classifiche di tutto il mondo ottenendo: primo posto delle vendite in Italia (disco d'oro e di platino), terzo in Gran Bretagna, primo posto nella classifica Billboard USA!!!! Nello stesso anno (2002) i DB Boulevard vincono gli Italian Dance Awards e vengono candidati agli MTV Music Awards di Barcellona trovandosi in competizione con artisti del calibro di Moby, Kylie Minogue e Sophie Ellis Bextor. Decisi a continuare il già meritatamente fortunato cammino compiuto fino ad allora, continuando la collaborazione con la sua vocalist e voce di Point of View, Moony, nasce Fly Away, una nuova hit in tutt'Italia e cantata per tutta l'estate dai palchi del Festivalbar, nel settembre 2002 esce il secondo singolo "Believe" cantato da Louise Rose e scritto da Moony che anche in questo caso non delude le aspettative: il brano arriva infatti al primo posto nelle vendite in Australia, primo nella Dance all Chart, terzo nella MTV Dance Chart, entra ancora una volta, come Point of View, nella Top 20 Europea e i DB Boulevard vengono nuovamente candidati agli Italian Dance Awards. Nell'Ottobre

del 2003 escono con il terzo singolo "Hardfrequency", brano che diventa sigla del famoso spot pubblicitario targato "Garnier" e raggiunge il terzo posto nella MTV Chart e nella Dance All Chart. Nel 2004 i DB Boulevard si presentano a Festival di Sanremo con un brano in italiano dal titolo "Basterà", che vede la collaborazione e l'esperienza di Bill Wyman, storico bassista dei Rolling Stones, ottenendo il 9° posto. Dopo quest'intensa esperienza i DB Boulevard di Diego Broggio pubblicano il loro primo album Frequencies, che contenente tutti i loro precedenti singoli compreso Basterà. Dopo un anno e mezzo di assenza dal mercato discografico, nel giugno 2006 Diego Broggio ritorna con i DB Boulevard e l'etichetta Airplane con un nuovo singolo, Chance of a Miracle.

L'interpretazione canora questa volta è stata affidata ad una delle voci più cool del panorama dance internazionale Jd Davis.

Anche questa diventa colonna sonora dell'estate 2006.

Oltre alla carriera da produttore Diego Broggio aka DB Boulevard ha continuato e continua la sua carriera da dj free lance, nei più importanti club europei con set di inconfondibile passione, tecnica e ricercatezza.

Nel 2007 esce il nuovo singolo targato Diego Broggio Vs. Tommy Vee, Over and Over.

A ottobre 2008 esce il nuovo singolo DB Boulevard feat. Kenny Thomas "You are the one" diego broggio continua nei suoi speciali dj set e nel 2009/10 dedica parecchio tempo all'attività di studio, sempre alla ricerca di nuove idee e sonorità, questi sono gli anni della svolta con nuovo un team di produzione e la collaborazione con la singer monika jefferies, e l'uscita a metà del 2010 del nuovo singolo wanna be your lady.

Nel 2011 esce il follow up "LAST TRUE LOVERS SEMPRE PER LA MOLTO RECORDING e nel febbraio successivo è pronto il progetto D.B, per l'estate 2011 "GET UP AND DANCE". nell'ottobre dello stesso anno in collaborazione con LA MOLTO RECORDING pubblica il singolo "little love"

P gmc"r tko cxgtc" f grl4235" wpc" pwqxc" r tqf w kpgg" uw" Rwtr rg" o wule<F lgi q" Dtqi i kq" cpf "Ecuco cp" hgc\0  
Tquu" Dtqy p" \$I gvF cpekp i \$0'

## BIOGRAPHY

### DIEGO BROGGIO DJ & PRODUCER

known internationally as the founder of DB Boulevard.

His career began on the first free radio in Padova.. A musical background of the highest level, his keen taste in new musical trends from alternative to commercial music, quickly projected him as a dj in the most famous clubs in Veneto.

With the first movement of house music he launched his name to prominence! His passion for music and entertainment extended from djjing to clubbing. In 1991, he created the BBS Communication, agency management and management of clubs where Diego Broggio was the Resident.

in these years also began collaboration with Diego's vocalist Moony who participated in the great success of Point of View.

summer (2001) Diego Broggio and BBS acquired Matilda at Lido di Jesolo, already a well known nightclub and succeeded here to build a brand that became a historical reference point both nationally and internationally for lovers of nightlife.

The managerial commitments didn't, however, take Diego Broggio away from his true passion: producing music.

With this goal in 2001, he founded the DB Boulevard, for AIRPLANE RECORDS of mauro ferrucci and frankie tamburo.. During this time,

In the same summer Matilda dance floor became the testing ground for DB boulevard first single: POINT OF VIEW! This great song left a permanent mark on the history of modern pop music and in the world wide charts: top of the chart in Italy (gold and platinum disco), #3 in Great Britain, in top of the Billboard ranking in the US!!!!

In the same year (2002) the DB Boulevard won the Italian Dance Awards and were nominated for the MTV Music Awards in Barcelona against the likes of Moby, Kylie Minogue and Sophie Ellis Bextor.

Determined to continue their fortunate journey, they once again collaborated with vocalist Moony which gave birth to "Fly Away", a new hit played throughout all the stages of summer Festivalbar. In September 2002 came the second single "Believe" sung by Louise Rose and written by Moony which didn't disappoint: the song in fact topped the Number One in Australian charts, #1 in Dance all Chart, #3 in the MTV Dance Chart and like "Point of View" reached the European Top 20 and DB Boulevard were again nominated for the Italian Dance Awards.

In 2003, the third single "Hard Frequency", was used in the "Garnier" advertising campaign and reached number 3 in MTV Chart and Dance All Chart.

In 2004 the DB Boulevard came to the Sanremo Festival with a song entitled "Bastera", which saw the collaboration with Rolling Stone bass player Bill Wyman, the song obtained 9<sup>o</sup> place. After this experience the DB Boulevard and Diego Broggio published their first album Frequencies, which contains all their previous singles including "Bastera".

After a year and a half of absence from the recording studio, Diego Broggio returned in June 2006 with DB Boulevard label Airplane and a new single, "Chance of a Miracle". The vocals this time were one of the coolest singers in the international dance scene, J.d. Davis.

This became the soundtrack of summer 2006. In addition to the career of producer, Diego Broggio aka DB Boulevard continued as dj free lance for Airplane, Mauro Ferrucci's label in the most important European club set with unmistakable passion, and technical sophistication. In 2007 the new single "Over and Over" was released featuring Diego Broggio and Tommy Vee.

Broggio Diego continues its special DJ set in 2009/10 and devotes considerable time to improve his technique, always looking for new ideas and sounds. 'the winds of change are blowing' so got a new production team and - waiting for a new EPs called "Want to Be Your Lady" feat. Monika Jefferies - in the middle of 2010. In the 2011 there is the follow up "last true lovers FOR MOLTO

RECORDING and in February following the project DB is ready for summer 2011: GET UP AND DANCE.

Out in 2011 the follow-up "TRUE LOVERS ALWAYS LAST FOR RECORDING THE VERY next February and the project DB is ready for the summer of 2011," GET UP AND DANCE "in October of that year in collaboration with "MOLTO RECORDING", released the single "Little Love"

Ur tlp "4235"pgy "r tqf wev kqp"qp"Rwtr rg"o wule<F lgi q"Dtqi i kq"cpf "Ecuco cp'hgc\Tqui'Dtqy p"\$I gv' F cpe lpi \$0'

"